

## ดัชนีเศรษฐกิจการค้า ประจำเดือนกันยายน 2567

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทยเดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 108.68 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 108.02 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.61 (YoY) โดยปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล ซึ่งสูงกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน รวมถึงผักสดบางชนิดได้รับความเสียหายจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่เพาะปลูก อย่างไรก็ตาม ราคาแก๊สโซฮอล์และน้ำมันเบนซินปรับลดลงในทิศทางที่สอดคล้องกับราคาน้ำมันในตลาดโลก สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนสิงหาคม 2567 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยสูงขึ้นร้อยละ 0.35 ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 5 จาก 130 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 2 ในอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สปป.ลาว)

**อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่สูงขึ้นร้อยละ 0.61 (YoY) ในเดือนนี้** มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

**หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.25** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มอาหารสด อาทิ ผักสด (ต้นหอม ผักกาดขาว ผักคะน้า พริกสด ผักชี มะเขือ กะหล่ำปลี) ผลไม้สด (เงาะ กล้วยน้ำว้า มะม่วง แตงโม ทูเรียน ฝรั่ง กล้วยหอม) ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว นมสด และไข่ไก่ กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (อาหารกลางวัน ข้าวราดแกง) อาหารตามสั่ง กับข้าวสำเร็จรูป) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน) และกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำตาลทราย มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) กะทิสำเร็จรูป) ขณะที่ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ส้มเขียวหวาน ปลาทุบ น้ำมันพืช หัวหอมแดง กระเทียม และไก่ย่าง เป็นต้น

**หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.55** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) กลุ่มเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ) และกลุ่มค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ลิปสติค แป้งผัดหน้า น้ำยาล้างจาน) อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น อาทิ น้ำมันดีเซล ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารเครื่องบิน และค่าแต่งผมบุรุษและสตรี เป็นต้น

**อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.77 (YoY) เร่งตัวขึ้น** เล็กน้อยจากเดือนสิงหาคม 2567 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (YoY)

**ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกันยายน 2567** เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2567 **ลดลงร้อยละ 0.10 (MoM)** ตามการลดลงของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.36 ปรับลดลงตามราคาแก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาล้างจาน) และของใช้ส่วนบุคคล (ยาสีฟัน ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว แป้งผัดหน้า แชมพู) สำหรับสินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ น้ำยาระงับกลิ่นกาย สบู่ถูตัว โฟมล้างหน้า และน้ำหอม เป็นต้น **ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.25** ตามการสูงขึ้นของผักสดบางชนิด อาทิ ต้นหอม ผักชี ผักกาดขาว มะนาว และหัวหอมแดง ผลไม้บางชนิด อาทิ แตงโม มะม่วง และชมพู รวมทั้งข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาปรับลดลง อาทิ มะเขือ แตงกวา ถั่วฝักยาว ฝักบัว เงาะ ลองกอง มังคุด ทูเรียน องุ่น ไก่ย่าง และน้ำมันพืช

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (QoQ) ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 9 เดือน (มกราคม – กันยายน) ของปี 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.20 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 โดยปัจจัยสำคัญที่คาดว่าจะทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศที่กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาท ต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) ผลกระทบจากฝนตกหนักและน้ำท่วมในบางพื้นที่ อาจสร้างความเสียหายต่อพื้นที่การเกษตร ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตร โดยเฉพาะผักสดปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะเป็นผลกระทบระยะสั้น และ (3) สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาตั๋วเครื่องบิน ซึ่งเป็นการปรับตัวที่สอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยว ขณะที่ปัจจัยสำคัญที่คาดว่าจะทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า (ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีค่าเฉลี่ยสูงกว่า 80 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ขณะที่ปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ระดับใกล้เคียงกับ 70 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล) ซึ่งส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ปรับตัวลดลง (2) การแข็งค่าของเงินบาททำให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าลดลง โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีสัดส่วนในตะกร้าเงินเฟ้อสูง และ (3) คาดว่าผู้ประกอบการค้าส่ง - ค้าปลีกรายใหญ่ จะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง หลังจากภาครัฐได้ดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบแรกไปแล้ว

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 จากเดิมระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) เป็นระหว่างร้อยละ 0.2 – 0.8 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเดือนกันยายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 51.6 จากระดับ 49.5 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 43.1 จากระดับ 41.1 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 57.2 จากระดับ 55.1 สาเหตุของการปรับเพิ่มค่าตัวมาจาก (1) ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากแนวโน้มการขยายตัวของภาคการส่งออกและปัจจัยฤดูกาลช่วงปลายปี (2) การดำเนินนโยบายภาครัฐที่เร่งแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะโครงการดิจิทัลวอลเล็ตที่ประชาชนได้รับสิทธิประโยชน์โดยตรง พร้อมทั้งมีการดำเนินการเรียบร้อยแล้วในกลุ่มเปราะบาง และ (3) ราคาพืชเศรษฐกิจสำคัญหลายรายการปรับตัวดีขึ้น อาทิ ข้าว ปาล์ม น้ำมัน และยางพารา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกในภาพรวมมีแนวโน้มชะลอตัว สะท้อนจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐอเมริกา ประกอบกับภาวะอุทกภัยภายในประเทศที่สร้างความเสียหายต่อครัวเรือนและพื้นที่เกษตรกรรม ยังเป็นปัจจัยกดดันที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป

## ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2566 - 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2566					2567									
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	0.30	-0.31	-0.44	-0.83	1.23	-1.11	-0.77	-0.47	0.19	1.54	0.62	0.83	0.35	0.61	0.20
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	-0.10	-0.65	0.20	-0.63	2.56	-1.06	-0.97	-0.57	0.28	1.13	0.48	1.27	1.83	2.25	0.51
อาหารสด	1.30	-2.45	-0.76	-2.30	2.36	-3.07	-2.71	-1.91	-0.20	1.51	0.19	1.10	1.93	2.31	-0.09
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	0.59	-0.09	-0.87	-1.00	0.29	-1.13	-0.63	-0.40	0.12	1.84	0.71	0.50	-0.68	-0.55	-0.03
พลังงาน	1.21	-1.55	-4.52	-5.12	-0.63	-5.53	-3.33	-2.25	-0.09	7.15	2.43	1.78	-3.10	-2.55	-0.69
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.63	0.66	0.58	0.58	1.27	0.52	0.43	0.37	0.37	0.39	0.36	0.52	0.62	0.77	0.48
<b>ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI</b>															
รวม	-1.8	-2.3	-2.1	-0.8	-2.4	0.3	1.2	2.1	3.4	3.9	4.7	4.0	1.8	-0.8	2.3
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	0.3	1.5	1.2	3.1	0.4	4.6	5.5	5.9	8.7	9.5	11.4	9.1	9.8	11.6	8.4
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-32.3	-36.5	-27.6	-26.9	-17.6	-21.7	-26.7	-13.7	-17.4	-16.6	-5.1	-3.2	0.0	-4.2	-12.9
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-0.1	-0.4	0.9	0.3	-1.9	0.9	2.2	2.4	3.8	4.3	4.2	3.7	0.9	-2.1	2.2
<b>ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI</b>															
รวม	0.0	0.0	-0.3	-0.4	0.1	-1.0	-1.1	-1.2	-1.1	-0.3	0.3	0.5	0.7	0.5	-0.3
หมวดซีเมนต์	0.9	0.7	0.7	0.6	1.9	0.6	0.1	0.2	-1.1	-1.2	-0.5	-0.5	-0.4	-1.0	-0.4
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1.0	0.9	1.2	1.2	1.4	1.2	1.1	1.0	0.8	0.6	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-2.3	-2.9	-3.0	-2.8	-3.6	-3.3	-3.6	-4.1	-3.7	-1.5	-0.8	-1.6	-2.0	-2.6	-2.6
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค</b>															
- โดยรวม	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	
ในปัจจุบัน	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	
ในอนาคต	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9	
พนักงานเอกชน	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1	
ผู้ประกอบการ	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2	
รับจ้างอิสระ	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4	
พนักงานของรัฐ	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1	
นักศึกษา	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9	
ไม่ได้ทำงาน	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0	
- ภูมิภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5	
กลาง	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9	
เหนือ	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2	
ใต้	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

7 ตุลาคม 2567

## ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกันยายน 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทยเดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 108.68 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 108.02 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.61 (YoY) โดยปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล ซึ่งสูงกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน รวมถึงผักสดบางชนิดได้รับความเสียหายจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่เพาะปลูก อย่างไรก็ตาม ราคาแก๊สโซฮอล์และน้ำมันเบนซินปรับลดลงในทิศทางที่สอดคล้องกับราคาน้ำมันในตลาดโลก สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.25 ได้แก่

- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 12.76 (ต้นหอม ผักกาดขาว ผักคะน้า พริกสด ผักชี มะเขือ กะหล่ำปลี)
  - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 2.77 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารตามสั่ง)
  - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 2.08 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
  - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 6.01 (เงาะ กล้วยน้ำว้า มะม่วง แดงโม ทูเรียน ฝรั่ง กล้วยหอม)
  - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.36 (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน กาแฟ (ร้อน/เย็น))
  - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.35 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
  - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 1.43 (นมสด ไข่ไก่ นมผง นมถั่วเหลือง ไข่เป็ด)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.73 (น้ำตาลทราย มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) กะทิสำเร็จรูป)
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.68 (ปลาหู ไก่ย่าง ปลากระพง เนื้อโค)

### ● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.55 ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.78 (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ค่าโดยสารรถไฟลอยฟ้า ค่าส่งพัสดุไปรษณีย์)
  - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.66 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ)
  - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.11 (แชมพู สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ลิปสติก แป้งผัดหน้า น้ำยาล้างจาน)
- สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.35 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน ไม้กวาด สีนํ้าพลาสติก ผ้าปูที่นอน ผ้าห่ม)
  - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.64 (เครื่องถวายพระ ค่าถ่ายเอกสาร ค่าทัศนajara ต่างประเทศ ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ)
  - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.33 (สุรา บุหรี่ เบียร์)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.77 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาศก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (QoQ) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 9 เดือน (มกราคม - กันยายน) ของปี 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.20 (AoA)

\*\*\*\*\*

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกันยายน 2567 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	กันยายน 2567					สิงหาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.ย.67	ก.ย.66	M/M	Y/Y	A/A	ส.ค.67	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	<b>100.00</b>	<b>108.68</b>	<b>108.02</b>	<b>-0.10</b>	<b>0.61</b>	<b>0.20</b>	<b>108.79</b>	<b>0.07</b>	<b>0.35</b>	<b>0.15</b>
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	42.09	113.14	110.65	0.25	2.25	0.51	112.86	0.79	1.83	0.30
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.87	102.20	100.84	0.40	1.35	3.37	101.79	0.33	3.12	3.64
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.01	109.43	110.18	0.28	-0.68	-3.85	109.12	0.08	-1.16	-4.24
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.30	121.58	119.87	0.11	1.43	3.07	121.45	0.04	1.67	3.27
ผักและผลไม้	6.08	120.79	111.68	-0.50	8.16	2.60	121.40	4.24	6.14	1.92
- ผักสด	2.92	124.94	110.80	-0.08	12.76	3.62	125.04	6.12	9.14	2.51
- ผลไม้สด	2.54	116.59	109.98	-1.34	6.01	2.89	118.17	2.53	4.58	2.49
เครื่องประกอบอาหาร	2.35	117.14	116.29	0.04	0.73	0.47	117.09	0.12	0.79	0.44
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.26	111.05	108.49	0.32	2.36	1.97	110.70	0.36	2.07	1.93
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.16	114.46	112.13	0.13	2.08	1.18	114.31	0.36	1.86	1.06
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	7.06	114.30	111.22	1.03	2.77	1.06	113.14	0.18	1.74	0.85
<b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	<b>57.91</b>	<b>105.83</b>	<b>106.41</b>	<b>-0.36</b>	<b>-0.55</b>	<b>-0.03</b>	<b>106.21</b>	<b>-0.42</b>	<b>-0.68</b>	<b>0.03</b>
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.04	99.52	100.18	0.01	-0.66	-0.37	99.51	-0.07	-0.59	-0.32
หมวดเคหสถาน	21.90	102.89	102.53	-0.05	0.35	-0.39	102.94	0.02	-0.90	-0.47
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.39	103.26	103.37	-0.14	-0.11	0.30	103.40	0.34	-0.03	0.35
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.03	111.02	113.03	-0.82	-1.78	0.08	111.94	-1.14	-1.01	0.31
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	111.21	109.87	0.00	1.22	1.02	111.21	0.02	1.16	0.99
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.46	127.15	133.08	-1.98	-4.46	-0.03	129.72	-2.72	-2.61	0.54
- การสื่อสาร	4.00	100.01	100.00	-0.01	0.01	0.08	100.02	0.00	0.02	0.09
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.21	101.58	100.93	0.05	0.64	0.57	101.53	0.03	0.62	0.57
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	104.55	103.18	0.03	1.33	1.37	104.52	0.00	1.57	1.37
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	<b>64.86</b>	<b>105.18</b>	<b>104.38</b>	<b>0.11</b>	<b>0.77</b>	<b>0.48</b>	<b>105.06</b>	<b>0.12</b>	<b>0.62</b>	<b>0.44</b>
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.14	115.27	114.88	-0.50	0.34	-0.33	115.85	0.00	-0.14	-0.42
- อาหารสด	21.26	112.21	109.68	0.06	2.31	-0.09	112.14	1.28	1.93	-0.40
- พลังงาน	13.88	121.68	124.87	-1.35	-2.55	-0.69	123.35	-1.89	-3.10	-0.45

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมบริการบริโภคได้อย่างดีขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด <sup>1/</sup>

<sup>1/</sup>52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกันยายน 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเดือนกันยายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 51.6 จากระดับ 49.5 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 43.1 จากระดับ 41.1 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 57.2 จากระดับ 55.1 สาเหตุของการปรับเพิ่มคาดว่ามาจาก (1) ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากแนวโน้มการขยายตัวของภาคการส่งออกและปัจจัยฤดูกาลช่วงปลายปี (2) การดำเนินนโยบายภาครัฐที่เร่งแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะโครงการดิจิทัลวอลเล็ตที่ประชาชนได้รับสิทธิประโยชน์โดยตรง พร้อมทั้งมีการดำเนินการเรียบร้อยแล้วในกลุ่มเปราะบาง และ (3) ราคาพืชเศรษฐกิจสำคัญหลายรายการปรับตัวดีขึ้น อาทิ ข้าว ปาล์มน้ำมัน และยางพารา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกในภาพรวมมีแนวโน้มชะลอตัว สะท้อนจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐอเมริกา ประกอบกับภาวะอุทกภัยภายในประเทศที่สร้างความเสียหายต่อครัวเรือนและพื้นที่เกษตรกรรม ยังเป็นปัจจัยกดดันที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป

- ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า
  - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 50.59
  - 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.61
  - 3) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 7.48
  - 4) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 6.95
  - 5) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 6.50
  - 6) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 5.43
  - 7) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 4.23
  - 8) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 3.23
  - 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.99
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า
  - 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 54.0 มาอยู่ที่ระดับ 57.5
  - 2) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 51.7 มาอยู่ที่ระดับ 53.2
  - 3) ภาคกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 49.7 มาอยู่ที่ระดับ 50.9
  - 4) ภาคเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 46.3 มาอยู่ที่ระดับ 48.9
  - 5) ภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 45.8 มาอยู่ที่ระดับ 48.1
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ พบว่า
  - 1) พนักงานของรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 53.2 มาอยู่ที่ระดับ 56.1
  - 2) ผู้ประกอบการ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 50.0 มาอยู่ที่ระดับ 53.2
  - 3) นักศึกษา ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 48.8 มาอยู่ที่ระดับ 52.9
  - 4) พนักงานเอกชน ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 48.7 มาอยู่ที่ระดับ 51.1
  - 5) เกษตรกร ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 50.6 มาอยู่ที่ระดับ 50.9
  - 6) รับจ้างอิสระ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 46.8 มาอยู่ที่ระดับ 48.4
  - 7) ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 44.4 มาอยู่ที่ระดับ 46.0
- เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 41.3 มาอยู่ที่ระดับ 43.5

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกันยายน 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2566				เฉลี่ย 2566	2567									
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โดยรวม	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	
ในปัจจุบัน	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	
ในอนาคต	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	
รายอาชีพ															
เกษตรกร	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9	
พนักงานเอกชน	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1	
ผู้ประกอบการ	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2	
รับจ้างอิสระ	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4	
พนักงานของรัฐ	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1	
นักศึกษา	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9	
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0	
รายภาค															
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5	
กลาง	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9	
เหนือ	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2	
ใต้	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1	

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,679 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
  - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)